

## PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI *HELICOPTER PARENTING* UNTUK IBU RUMAH TANGGA

### Studi Buku Ilustrasi mengenai *Helicopter Parenting*

Fira Nur Anindya<sup>1</sup>, Bijaksana Prabawa<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Telkom

**Abstrak:** Pola asuh adalah sebuah cara orang tua untuk mendidik dan mendukung perkembangan anaknya. Permasalahan muncul ketika ada orang tua yang secara tidak sadar menerapkan pola asuh berlebihan atau *helicopter parenting*, hingga membuat dirinya dan anak menjadi stres. Penelitian mengenai *helicopter parenting* ini menggunakan 3 teknik pengumpulan data, yaitu wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Perolehan data beserta teori keilmuan Desain Komunikasi Visual yang diperoleh, diaplikasikan untuk merancang media informasi berupa buku ilustrasi bagi orang tua yang memiliki anak usia 4-7 tahun. Buku ilustrasi dipilih agar informasi yang kompleks dapat dikemas lebih menarik dan mudah dipahami. Hasil penelitian dan perancangan ini diharapkan dapat mengedukasi orang tua untuk melakukan pencegahan terhadap tindakan *helicopter parenting*.

**Kata kunci:** Pola Asuh, *Helicopter Parenting*, Buku Ilustrasi.

**Abstract (11 pt):** Parenting is a way parents to educate and support the development of their children. The problem arises when there are parents who unconsciously applying helicopter parenting (overparenting), until make her and her children become stressed. Research on helicopter parenting uses 3 techniques of data collection, i.e. interviews, questionnaires, and study of literature. Data acquisition with scientific theory of Visual communication design is obtained, applied to design media information in the form of book illustrations for parents who have children ages 4-7 years. The illustrations book are chosen so that a complex information can be packaged more interesting and easy to understand. The results of the research and the design is expected to educate parents to do the prevention of acts of helicopter parenting.

**Keywords:** Parenting, *Helicopter Parenting*, illustration book.

## PENDAHULUAN

Bagian Pola asuh telah dijadikan sebagai pendidikan untuk membangun karakter anak. Melalui pola asuh yang tepat, anak dapat mempelajari dasar-dasar perilaku yang sangat penting untuk bekalnya dikemudian hari (Tridhonanto, 2014:2). Lebih dari beberapa dekade, terdapat perubahan dalam kegiatan mengasuh anak. Banyak sekali pendekatan pengasuhan yang dilakukan secara berlebihan dan kurang tepat demi mendapatkan hasil yang maksimal. Pendekatan pola asuh yang dilakukan secara berlebihan memiliki istilah modern yaitu *helicopter parenting*. Gaya pengasuhan *helicopter parenting*, menyebabkan banyak orang tua yang merasa stres dan kurang percaya diri dalam mengasuh anak (Borba, 2009:xxii).

Ciri utama orang tua *helicopter parenting* yaitu rela mendampingi kegiatan anak hingga mengorbankan kepentingan pribadi dan selalu berusaha menghilangkan hambatan yang terjadi pada anak. Anak dengan pendekatan *helicopter parenting* akan mendapatkan dampak dimasa depan, yaitu ketidakmampuan untuk memecahkan masalah, rasa percaya diri sulit berkembang, dan ketahanan mentalnya lemah (Borba, 2009:xxii).

Berdasarkan uraian tersebut, penulis merasa perlu untuk merancang media informasi berupa buku berbasis ilustrasi untuk mengedukasi para orang tua yang memiliki anak usia 4-7 tahun. Patokan usia ini dipilih karena menurut Elizabeth Hurlock (pakar psikologi dunia di bidang pengasuhan anak), "Usia 4 sampai 7 tahun adalah masa menyeimbangkan inisiatif, rasa bersalah, dan pembentukan kepribadian anak". Buku Ilustrasi dipilih karena buku memiliki nilai ilmiah tinggi dibandingkan media cetak lainnya, selain itu ilustrasi ditambahkan agar pembaca mampu menyerap isi buku dengan lebih cepat dan menjadi nilai tambah tersendiri (DORRANCE."Drawing on Success: The Importance of Illustrations." <http://www.dorrancepublishing.com/> (diakses 1 Juli 2018)).

## KAJIAN TEORI

Buku merupakan karya tulis hasil penuangan pikiran penulis yang berasal dari pengamatan, penelitian, pemikiran, impian, ataupun khayalan. Di dalam buku terdapat

rancangan isi, *style*, format, *layout*, dan komponen lainnya. Komponen adalah bagian dari halaman buku yang meliputi edisi, pengantar, indeks, sampul depan dan belakang. Buku juga memiliki elemen yang biasa terletak dalam sebuah tampilan halaman yaitu daftar, *header*, *footer*, tabel, ilustrasi, dan lain sebagainya (Sutopo, 2006:11).

Ilustrasi termasuk ke dalam hal penting dalam perancangan sebuah media edukasi. Ilustrasi membantu pembaca memahami teks ataupun bacaan yang beriringan dengannya. Ilustrasi juga dapat menjadi penarik perhatian dalam mengomunikasikan sebuah ide (Soewardikoen, 2015:121). Menurut McCloud (2007:63). Terdapat empat persyaratan utama yang digunakan untuk membuat desain karakter, sehingga memiliki kualitas. Syarat pertama yaitu terdapat kehidupan personal karakter yang meliputi cerita unik, sudut pandang, dan tujuan yang ingin dimiliki oleh karakter yang ingin kita buat. Kedua adalah pembeda visual yang identik dengan ciri khas fisik karakter. Ketiga adalah ekspresi dan keempat bahasa tubuh.

Disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual (DKV) telah merangkum berbagai macam proses pembuatan karya. Sejak tahun 1922, pembuatan karya hanya terfokus pada bidang dua dimensi saja yang meliputi buku, surat kabar, poster, papan reklame, dan lain sebagainya. Semakin majunya teknologi, ruang lingkup DKV berkembang pada ranak packaging, web, game, animasi, aplikasi, dan lain sebagainya (Rustan, 2015:9). Pada perancangan buku ilustrasi, kaidah penerapan keilmuan DKV yang meliputi layout, tipografi, dan warna, menjadi kunci utama.

Kegemaran dan respons seseorang terhadap warna disebabkan oleh perpaduan fakta pribadi serta lingkungannya, sehingga kita harus melihat psikologi dan kebudayaannya (Swasty, 2017:33). Penerapan *layout* yang tepat pun memiliki beberapa prinsip yang bisa diterapkan, yaitu *sequence* (urutan), *emphasis* (penekanan), *balance* (keseimbangan), dan *unity* (kesatuan) (Rustan, 200:74). *Grid* tidak luput dari pengaturan *layout*, karena memiliki peran sebagai garis horizontal maupun vertikal yang membagi halaman menjadi beberapa unit, sehingga memudahkan desainer menjaga keteraturan desain (Anggraini & Natalia, 2014: 78-89). Proses pengaturan huruf diatur dalam ilmu tipografi (Rustan, 2010:15). Huruf juga memiliki karakteristik, sehingga desainer harus

memahami terminologinya yang meliputi batas-batas garis khayal untuk mengukur huruf (Sihombing, 2015:128).

Cetak *offset* adalah teknik yang terjadi ketika acuan cetak sama tinggi dengan cetakan (Widjaja, 2016:23). Buku ilustrasi yang penuh warna dapat dicetak dengan teknik *offset*. Menurut situs [printondemand.co.id](http://printondemand.co.id) (diakses tanggal 25 Februari, 2018), kertas dalam dunia percetakan dibagi ke dalam beberapa jenis, yaitu HVS 70gsm-100gsm, *Bookpaper* 55gsm-70gsm, *Art Paper* 100gsm-150gsm, dan *Matte Paper* 100gsm-150gsm.

Teknik jilid buku pun dibagi ke dalam beberapa cara, yaitu jahit kawat, lem punggung, *spiral*, *screw* and *post binding*, dan *ring binding* (Dameria, 2008:137). Tahap terakhir perancangan, buku dapat diberi sentuhan terakhir berupa *foil stamping*, *uv varnish*, *die cutting*, dan *blind emboss* atau *deboss* (Dameria, 2008:142).

## METODE PENELITIAN

Metode kualitatif dan desain riset adalah metode yang dipakai dalam penyusunan buku ilustrasi untuk Tugas Akhir ini. Metode kualitatif akan dijelaskan secara deskriptif melalui pengumpulan data sesuai fakta yang ada (*naturalistic*) untuk mengungkap fenomena yang sedang terjadi (Syaefullah, 2015:66). Metode kedua adalah desain riset yang di dalamnya meliputi pemahaman budaya visual, wawancara, pengumpulan data khalayak sasaran, studi pustaka dan terakhir adalah menganalisis topik-topik yang berkaitan dengan penelitian Desain Komunikasi Visual (DKV) (Soewardikoen, 2013:1-3).

Wawancara akan dilakukan kepada ahli psikologi anak dan ahli dibidang buku ilustrasi serta penerbitan. Data khalayak sasaran dikumpulkan dengan cara membagikan kuesioner yang berkaitan dengan penelitian untuk para orang tua. Studi pustaka pada buku-buku yang berkaitan dengan penelitian beserta keilmuan DKV. Penelitian ini pun menggunakan analisis matriks perbandingan pada buku ilustrasi yang terdapat pada rak terlaris di toko buku dan berkaitan dengan topik yang diangkat. Analisis matriks ini akan dikaitkan dengan teori DKV yang telah dipelajari melalui daftar pustaka.

## DATA KHALAYAK SASARAN

Segmentasi khalayak sasaran berdasarkan geografisnya maka yang diambil adalah masyarakat di kota-kota besar di Indonesia. Masyarakat perkotaan dijadikan target karena buku dijual pada toko-toko buku besar. Segmentasi demografisnya adalah para orang tua yang usianya sekitar 27-40 tahun dan berada pada tingkatan ekonomi SES A. Segmentasi psikografis meliputi orang tua yang memiliki gaya hidup mandiri, tekun, dan penuh semangat. Minatnya meliputi keluarga dan lingkungan sosialnya. Orang tua yang dituju sebagai sasaran adalah mereka yang peduli terhadap kebutuhan keluarga, terutama pada anaknya.

Buku ilustrasi mengenai helicopter parenting ini ditujukan untuk mengedukasi para orang tua mengenai bahaya helicopter parenting beserta dengan solusinya. Buku ini difokuskan untuk orang tua yang memiliki anak usia empat sampai tujuh tahun, karena usia tersebut merupakan masa terbaik dalam pembentukan karakter.

## HASIL DAN DISKUSI

Analisis yang diterapkan adalah matriks perbandingan melalui metode pengumpulan data yaitu wawancara dan studi pustaka.

### a. Matriks Perbandingan Spesifikasi dan Sampul Depan Buku

Tabel 1 Analisis matriks sampul depan buku dari produk sejenis

Judul Buku	Anti Galau Mendidik Anak 0-14 Tahun	Happy Little Soul	Anti Panik Mengasuh Bayi 0-3 Tahun
Spesifikasi Cover Depan			
Terbitan	V Media	Gagas Media	Wahyu Media

<b>Penulis</b>	Tim Konten AFRAKIDS	Retno Hening Palupi	Tiga Generasi
<b>Media</b>	Buku cetak biasa.	Buku cetak biasa.	Buku cetak biasa.
<b>Sampul</b>	<i>Soft cover.</i>	<i>Soft cover.</i>	<i>Soft cover.</i>
<b>Ukuran</b>	19,5cmx19cm	13cmx19cm	19,5cmx19cm
<b>Jumlah Halaman</b>	248 halaman.	202 halaman.	392 halaman.
<b>Bahasa</b>	Indonesia	Indonesia	Indonesia
<b>Harga</b>	Rp133.650,00	Rp60.000,00	Rp159.000.00
<b>Layout</b>	Tagline di kiri atas dan logo penerbit di kanan atas. Setelah tagline ada judul, lalu penekanan sub judul di sampingnya. Di sisi kanan ada ilustrasi dan flash berisi kelebihan buku. Di sisi kiri ada poin singkat tentang isi buku.	Di paling atas ada nama penulis, setelah itu ada sub-judul, lalu judul, dan ilustrasi kepala anak perempuan yang hanya muncul separuh wajah (ujung kepala sampai hidung). Logo penerbit di kanan atas. Semuanya rata tengah.	Logo penerbit di kiri atas, di bawah ada flash best seller, disampingnya ada hashtag parenting, dan sisi paling kanan atas ada testimoni. Judul rata tengah mendominasi halaman. Sub penekanan judul disamping kanan judul, disampingnya lagi ada ilustrasi. Dibawah judul ada poin isi buku rata kiri. Logo penulis ada di tengah bawah.
<b>Grid</b>	Eksplorasi <i>grid</i>	Manuscript <i>grid</i>	Eksplorasi <i>grid</i>
<b>Ilustrasi</b>	Ilustrasi flat design. Terlihat ayah dan ibu yang sedang	Ilustrasi digital dengan efek seperti goresan	Ilustrasi digital dan terlihat berdimensi. Terdapat ilustrasi

	menggendong anaknya.	krayon yang dipadukan dengan spidol dan terlihat berdimensi. Ilustrasi separuh wajah anak perempuan (dari ujung kepala hingga hidung)	bayi sedang merangkak.
<b>Warna</b>	Warna biru muda untuk background. Biru tua untuk penekanan/highlight. Teks berwarna kuning dan putih. Ilustrasi berwarna hijau, oranye, ungu, hitam, putih dan kuning langsung.	Biru muda untuk background. Putih untuk doodle background. Putih untuk judul. Pink untuk keterangan. Hitam, putih, krem, dan pink untuk ilustrasi.	Hijau tua terang untuk background. Kuning dan putih untuk judul serta teks. Ungu untuk penekanan. Coklat, krem, ungu, kuning, dan pink untuk ilustrasi.
<b>Tipografi</b>	<i>Sans serif bold</i> untuk judul dan <i>san serif medium</i> serta <i>regular</i> untuk <i>body text</i> .	<i>Sans serif</i> untuk <i>body text</i> , <i>bold script</i> dan dekoratif untuk judul.	<i>Handwritten font</i> yang bervolume untuk judul. <i>Sans serif</i> untuk <i>body copy</i> .
<b>Rangkuman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Headline sama-sama menjadi fokus utama audiens pada ketiga buku tersebut.</li> <li>- Buku 1 dan 3 menggunakan eksplorasi <i>grid</i>, buku 2 menggunakan <i>manuscript grid</i> pada cover depan.</li> <li>- Ketiga ilustrasi buku berkaitan dengan isinya.</li> <li>- Ketiga buku memiliki <i>full color cover</i>.</li> <li>- Buku 1 dan 2 menggunakan <i>background</i> biru muda, buku 3 hijau tenang (<i>calm</i>).</li> </ul>			

- Ketiga buku sama-sama menggunakan *regular sans serif* untuk penjelasan tambahan, sedangkan untuk judul, jenis hurufnya berbeda-beda.

### b. Matriks Perbandingan Bagian Isi Buku

Tabel 2 Analisis matriks isi buku dari produk sejenis

Judul Buku	Anti Galau Mendidik Anak 0-14 Tahun	Happy Little Soul	Anti Panik Mengasuh Bayi 0-3 Tahun
Isi Buku			
Layout	Layout setiap halaman bervariasi.	Urutan penataan halaman tersusun rapi. Penanda setiap bab menggunakan spread (dua halaman yang saling berhubungan)	Layout setiap halaman bervariasi.
Grid	Eksplorasi <i>grid</i> .	Spread untuk penanda setiap bab. Bagian isi lainnya menggunakan manuscript <i>grid</i> .	Eksplorasi <i>grid</i> .
Ilustrasi	Ilustrasi penuh, dan cenderung digunakan	Terdapat pengulangan	Ilustrasi penuh, dan cenderung



	untuk menjelaskan <i>body text</i> . Jenis ilustrasi kartun.	ilustrasi yang berfungsi sebagai penghias halaman. Ilustrasi spread terdapat di setiap penanda bab. Jenis ilustrasi kartun.	digunakan untuk menjelaskan <i>body text</i> . Jenis ilustrasi kartun.
<b>Warna</b>	<i>Full color</i>	<i>Full color</i>	<i>Full color</i>
<b>Tipografi</b>	<i>Headline jenis sans serif dan body copy handwritten.</i>	<i>Sans serif dan handwritten.</i>	<i>Sans serif dan handwritten.</i>
<b>Rangkuman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buku 1 dan 3 memiliki <i>layout</i> yang bervariasi.</li> <li>- Buku 1 dan 3 menggunakan eksplorasi <i>grid</i>.</li> <li>- Peran ilustrasi di buku 1 dan 3 untuk menjelaskan <i>body copy</i>, sedangkan buku ke dua sebagai penguat cerita.</li> <li>- Ketiga buku <i>full color</i>.</li> <li>- Ketiganya mengandung variasi penggunaan <i>sans serif</i> dan <i>handwritten</i> (baik sebagai <i>headline</i> maupun <i>body copy</i>).</li> </ul>			

### c. Matriks Perbandingan Bagian Belakang Buku

Tabel 3 Analisis matriks sampel belakang buku dari produk sejenis

Judul Buku	Anti Galau Mendidik Anak 0-14 Tahun	Happy Little Soul	Anti Panik Mengasuh Bayi 0-3 Tahun
<b>Cover Belakang Buku</b>			
<b>Layout</b>	Judul paling atas, penekanan sub-	Gambaran isi buku paling atas. Di	Paling atas adalah judul dan penekanan

	judul di samping kanannya. Testimoni dibawah sub-judul, sebelah kanannya ada ilustrasi. Dibawahnya terdapat paragraf rata kiri kanan yang mengulas gambaran besar isi buku. Kontak penerbit kiri bawah. <i>Barcode</i> kanan bawah.	dibawahnya kumpulan testimoni. Seluruh <i>body text</i> rata tengah. Ilustrasi penghias kiri bawah, di sampingnya kontak penerbit. Kanan bawah <i>barcode</i> .	sub-judul yang sama dengan <i>cover</i> namun berukuran lebih kecil. Di bawah judul ada gambaran isi buku. Di bawahnya lagi ada testimoni. Kiri bawah kontak penerbit dan kanan bawah <i>barcode</i> .
<b>Grid</b>	Dua kolom.	<i>Manuscript grid</i>	<i>Manuscript grid</i>
<b>Ilustrasi</b>	Ilustrasi sama dengan <i>cover</i> depan, hanya sudut penggambarannya yang berbeda.	Ilustrasi sama dengan <i>cover</i> depan, hanya kegiatan yang dilakukan karakter berbeda.	Ilustrasi sama dengan <i>cover</i> depan, hanya jumlah dan kegiatan yang dilakukan karakter berbeda.
<b>Warna</b>	Sama dengan <i>cover</i> depan.	Sama dengan <i>cover</i> depan.	Sama dengan <i>cover</i> depan.
<b>Tipografi</b>	<i>Body copy sans serif</i> .	<i>Body copy sans serif</i> .	<i>Body copy sans serif</i> .
<b>Rangkuman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terdapat gambaran isi buku, testimoni, kontak penerbit, ilustrasi pendukung, serta <i>barcode</i> pada ketiga punggung buku yang diteliti.</li> <li>- Buku 1 menggunakan grid 2 kolom, buku 2 dan 3 menggunakan <i>manuscript grid</i>.</li> <li>- Ilustrasi pendukung pada ketiga buku tidak jauh berbeda dengan <i>cover</i> depannya.</li> <li>- Warna punggung buku hampir sama dengan <i>cover</i> depan.</li> </ul>			

- Ketiganya menggunakan <i>body copy sans serif</i> .
---

Analisis proyek sejenis menghasilkan kesimpulan bahwa buku-buku ilustrasi yang dijadikan sebagai referensi memiliki kekuatan utama pada tipografi di *cover* buku. Font berjenis *handwritten* dan brush lebih sering digunakan sebagai *headline*. *Handwritten* atau sans serif regular sebagai *body copy*. Ketiga buku tersebut menggunakan gaya ilustrasi kartun 2D sebagai pendukung teks. Seluruhnya disajikan *full color* dengan permainan eksplorasi *layout* dan grid pada setiap elemen desainnya.

#### **d. Hasil Wawancara dengan Psikolog Anak**

Berdasarkan hasil wawancara kepada psikolog dapat disimpulkan bahwa dampak helicopter parenting sangatlah terasa di Indonesia. Sayangnya belum ada media yang membahas informasi ini secara khusus. Orang tua di Indonesia mungkin lebih mengenal helicopter parenting dengan istilah pola asuh yang berlebihan. Permasalahannya, terkadang pendekatan helicopter parenting dapat terjadi kepada orang tua manapun tanpa disadari.

#### **e. Hasil Wawancara dengan Ahli Buku**

Berdasarkan hasil wawancara kepada penulis, didapati bahwa Fany Nurfadhilah pernah menerbitkan bukunya melalui Mizan. Hal utama yang harus diperhatikan sebelum merancang buku adalah unsur 5w + 1H. Ilustrasi karakter yang berhasil adalah yang tampilan fisiknya mampu menyesuaikan keinginan, kepribadian, serta kebiasaan tokoh yang kita rancang. Jangan pernah mudah merasa puas adalah kunci bagi penulis. Lakukan koreksi pada karya beberapa kali sebelum dikirim dan jangan pernah berhenti menuangkan ide dalam karya-karya selanjutnya.

**f. Hasil Analisis Data Objek Penelitian**

Pola asuh merupakan cara orang tua dalam mendidik dan merawat anaknya. Pola asuh menjadi hal utama yang memengaruhi tumbuh kembang anak. Apabila pola asuh dilakukan secara tidak tepat, maka hasilnya pun menjadi kurang baik. Helicopter parenting adalah salah satu dari penerapan pola asuh yang kurang tepat, karena praktiknya dilakukan secara berlebihan. Bukan hasil maksimal yang didapat, justru mampu mengganggu ketahanan mental anak di masa depan dan orang tua menjadi stres. Dibutuhkan media informasi mengenai pola asuh yang tepat sebagai bentuk edukasi untuk pencegahan helicopter parenting kepada orang tua. Usia 4-7 tahun adalah masa-masa yang tepat untuk membangun karakter dan menanamkan kemandirian pada anak.

**g. Hasil Analisis Kuesioner**

Hasil kuesioner yang didapatkan penulis diisi oleh 63 responden ibu-ibu yang telah memiliki anak. Wanita yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga adalah sasarannya. Penulis selalu mendapati kumpulan ibu-ibu yang terdiri dari 6-7 orang dalam satu kelompok setiap membagikan kuesioner. Total yang terkena helicopter parenting ada 19 orang. Hal ini membuktikan bahwa 3-4 orang dalam setiap kelompok ada yang terindikasi helicopter parenting. Walaupun hanya berjumlah 30% dari total 63 responden, namun hal ini bisa dianggap serius, karena orang tua helicopter parenting mampu memengaruhi orang tua yang lainnya. Ditambah lagi dengan 11 orang tua yang ambivalen. Kebutuhan informasi akan pola asuh yang tepat pun ditanggapi secara positif dan buku ilustrasi memiliki peluang sebagai media pengedukasi.

**KONSEP PERANCANGAN**

Konsep pesan yang ingin disampaikan yaitu tentang betapa berbahaya dan merugikannya helicopter parenting bagi masa depan anak, sehingga setiap orang tua

harus berhati-hati dengan melakukan pencegahan melalui pola asuh yang tepat. Penulis memasukkan konsep kreatif berupa gimifikasi barcode yang dapat di scan oleh pembeli ketika mengunjungi toko buku melalui X-Banner yang terpampang. Memasukan karakter psikolog, karakter keluarga, kuis deteksi helicopter parenting dan halaman interaktif pun termasuk dari bagian konsep kreatif.

Tipografi yang penulis masukkan merupakan jenis sans serif yang memiliki karakter bebas (tidak kaku) yaitu Lumber Jack sebagai headline, karena cara menanggulangi helicopter parenting adalah dengan memberikan kebebasan pada anak tanpa aturan yang kaku. Font Lumber Jack telah disesuaikan dengan film berjudul Helicopter Mom yang tayang pada tahun 2014.



ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
vwxyz  
1234567890.,: " () ? !

Gambar 1 Referensi Font (kiri), Font yang Dipakai (kanan)

Sumber: <https://trailers.apple.com/trailers/>

Warna yang penulis gunakan adalah warna yang memiliki karakteristik hangat serta dingin. Ada beberapa warna pastel dan ada juga yang gelap. Warna-warna ini disesuaikan dengan proyek sejenis yang telah dianalisis. Penulis menggunakan hierarchial grid dan modification manuscript grid sebagai pengaturan tata letak halaman. Hierarchial grid berfungsi untuk menyajikan infografis pada sebuah halaman dan juga informasi yang terdiri dari beberapa sub penjelasan. Modification manuscript grid berfungsi untuk menyajikan informasi yang terstruktur secara vertikal namun ada sedikit eksplorasi peletakan elemen.

Media yang dipakai adalah kertas bookpaper 70gr, sampul soft cover, teknik cetak offset, kurang lebih 50 halaman, 19,5 cm x 19 cm, dijilid lem punggung, dan pada tampilan depan yaitu judul buku diberikan sentuhan uv varnish. Studi karakter mengacu

pada film animasi *Little Prince* (2015) yang mengangkat cerita tentang orang tua helicopter parenting. Karakter memiliki ciri khas mata yang besar dan membulat.

## HASIL PERANCANGAN

Perancangan karakter didasarkan pada sebuah referensi film animasi berceritakan tentang *Helicopter Parenting* yang berjudul *The Little Prince* (2015). Ciri khas tokoh yang terdapat dalam film ini yaitu memiliki mata besar membulat.



Gambar 2 Referensi Karakter dari Fil Little Prince (2015)

Sumber: <https://www.paramount.com/>

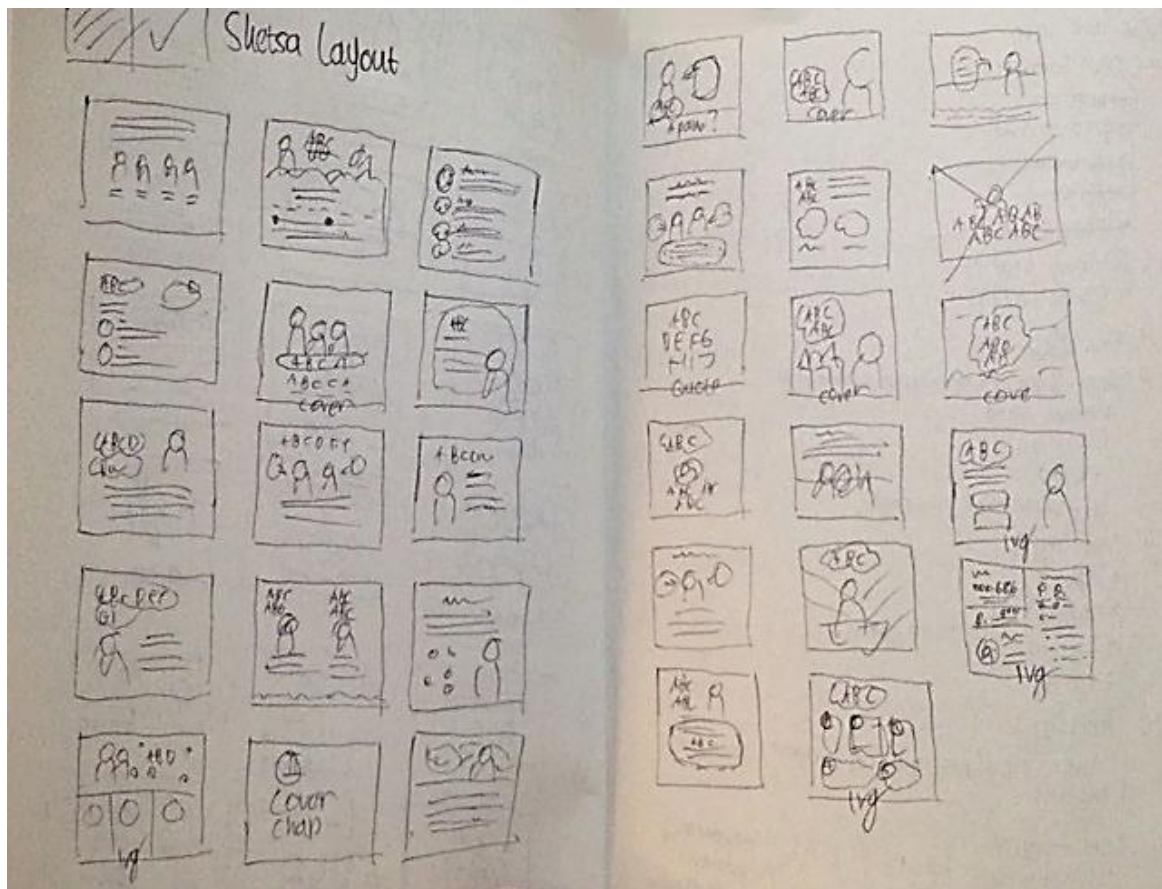
Berdasarkan konsep beserta data yang telah dianalisis, maka terciptalah lima hasil rancangan karakter. Pertama adalah tokoh Nita berusia 27 tahun sebagai tokoh psikolog, lalu ada Bu Tiara 35 tahun sebagai ibu, Rico 37 tahun sebagai ayah, Aldian 10 tahun sebagai kakak, dan Chika lima tahun sebagai adik.



Gambar 3 Hasil Perancangan Karakter

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Tahap selanjutnya yaitu pembuatan sketsa layout buku Mengatur tanpa Mengasuh ini. Buku ini terbagi ke dalam tiga BAB. BAB pertama tentang pola asuh, kedua tentang *helicopter parenting*, dan ketiga tentang solusi mengatasinya, lalu terakhir adalah kesimpulan. Berikut ini adalah hasil perancangan sketsa layout buku Mengatur tanpa Mengasuh :



Gambar 4 Hasil Perancangan Sketsa Layout

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Tahap selanjutnya adalah proses pewarnaan dengan Adobe Photoshop. Warna yang digunakan telah disesuaikan dengan teori psikologi warna yang berkaitan dengan sifat orang tua *helicopter parenting* dan kesimpulan dari proyek sejenis.



Gambar 5 Hasil Pewarnaan Ilustrasi

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Tahap selanjutnya adalah melakukan *layouting* supaya pengaturannya lebih efisien, penulis menggunakan Adobe Illustrator untuk pengaturan elemen-elemen desain yang telah dirancang.

Gambar 6 Hasil *Layouting* Ilustrasi

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah perancangan selesai, penulis memeriksa kembali kumpulan file yang telah dirancang dan merapikannya, lalu digabung menjadi format pdf yang siap dicetak. Karya pun dicetak dengan teknik jilid lem punggung dan judul buku 'Mengasuh Tanpa Mengatur' pada sampul depan diberikan sentuhan uv varnish.



Gambar 7 Hasil Perancangan Akhir Buku Mengasuh tanpa Mengatur

Sumber: Dokumentasi Pribadi



## PERKIRAAN BIAYA PRODUKSI

Berdasarkan informasi yang didapat, penerbit membagi royalti kepada penulis dengan persentasi 60% bagi penulis dan 40% untuk penerbit dari setiap keuntungan penjualan buku. Royalti tersebut biasanya akan dikirimkan kepada penulis setiap tiga bulan sekali. Berikut ini adalah harga yang ditawarkan:

Tabel 4 Perkiraan Biaya Produksi

No	Keterangan	Harga
1	Harga cetak buku soft cover spot UV 50 halaman.	<b>Rp40.250</b>
2	Harga buku sebanyak 1000 eksemplar	$\text{Rp40.250} \times 1000 =$ <b>Rp40.250.000</b>
3	10% dari total harga produksi = <b>Angka Royalti</b>	$\text{Rp40.250} \times 10\% =$ <b>Rp4.025.000</b>
4	Harga satuan buku = (Ongkos produksi + 10% royalti) : 1000	$(\text{Rp40.250.000} + \text{Rp4.025.000}) : 1000 =$ <b>Rp44.275</b>
5	Royalti – Pajak 15%	$\text{Rp4.025.000} - (\text{Rp4.025.000} \times 15\%) =$ <b>Rp3.421.250</b>
6	60% hasil total perolehan pembagian keuntungan bagi penulis dari 1000 eksemplar buku = (Royalti – 15% pajak) x 60%	$\text{Rp3.421.250} \times 60\% =$ <b>Rp2.052.750</b>
7	40% hasil total perolehan pembagian keuntungan bagi penerbit dari 1000 eksemplar buku = (Royalti – 15% pajak) x 40%	$\text{Rp3.421.250} \times 40\% =$ <b>Rp1.368.500</b>
8	Total uang yang diperoleh penerbit = Harga buku sebanyak 1000 eksemplar + 40% hasil perolehan pembagian keuntungan bagi penerbit x 1000 eksemplar	<b>Rp40.250.000</b> + <b>Rp1.368.500</b> <b>= Rp41.618.500</b>

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian serta perancangan yang telah dilakukan, maka didapatkanlah kesimpulan mengenai cara merancang buku edukasi berbasis ilustrasi untuk para orang tua adalah sebagai berikut:

1. Perancangan ilustrasi pada buku mengenai helicopter parenting yang berjudul Mengasuh tanpa Mengatur, menghadirkan karakter keluarga untuk menunjukkan tindakan-tindakan pengasuhan yang kurang tepat. Bentuk serta karakteristik karakter telah disesuaikan dengan khalayak sasaran dan tokoh-tokoh yang muncul pada film-film terkait helicopter parenting.
2. Kuis beserta halaman interaktif yang bisa diisi langsung oleh orang tua, penulis masukkan ke dalam perancangan buku. Hal ini dilakukan supaya informasi yang diberikan bisa langsung dipraktikkan oleh orang tua sebagai pembaca.
3. Melalui media informasi berupa buku ilustrasi mengenai helicopter parenting, orang tua menjadi teredukasi tentang bahaya pola asuh tersebut dan mengetahui tindakan pencegahan ataupun penanggulangannya.

## PERNYATAAN PENGHARGAAN

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak dapat tersusun dengan baik tanpa bantuan dari pihak-pihak yang terkait. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Nurul Afifah Fuadi dan Nira Wulansari selaku psikolog anak di klinik Harapan Keluarga (Harkel) jalan Pasir Salam Raya, Bandung dan juga Fany Nurfadhilah Rahman sebagai seorang penulis yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi ilmu seputar penerbitan dan ilustrasi pada buku.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia., dan Nathalia, Kirana., 2016. *Desain Komunikasi Visual: Dasar dasar Panduan Untuk Pemula*. Cetakan ke-4. Bandung: Nuansan Cendekia.
- Arifin, Syamsul., dan Kusrianto, Adi., 2009. *Sukses Menulis Buku Ajar Dan*

*Referensi.* Jakarta: Grasindo.

- Brooks, Jane B., 2012. *The Process of Parenting*. Edisi ke-9. Boston: McGraw Hill.
- Borba, Michele., 2009. *The big book of parenting solutions : 101 answers to Your everyday challenges and wildest worries*. San Francisco: Jossey Bass.
- Dameria, Anne., 2008. *Basic Printing*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Glass, George., dan Tabatsky, David., 2014. *The overparenting epidemic : why helicopter parenting is bad for your kids ... and dangerous for you, too!*. New York: Skyhorese Publishing.
- Hurlock, Elizabeth B., Istiwidayanti., dan Soedjarwo (Penterjemah)., 1991. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lythcott-Haims, Julie., 2015. *How to raise an adult : break free of the overparenting trap and prepare your kid for success*. New York: Henry Holt and Co.
- McCloud, Scott., 2007. *Making Comics: Storytelling Secrets of Comics, Manga and Graphic Novels*. New York: Harper.
- Rustan, Surianto., 2008. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Cetakan ke-2. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto., 2010. *Font & TIPOGRAFI*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto., 2015. *Bisnis Desain*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Samara, Timothy., 2002. *Making and breaking the grid : a graphic design layout workshop*. Cetakan ke-2. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Sihombing, Danton., 2015. *Tipografi dalam Desain*. Edisi Diperbarui. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. W., 2013. *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Supriyono, Rakhmat., 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sutopo, Ariesto Hadi. 2006. *Desain Buku dengan Adobe InDesign*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Swasty, Wirania., 2017. *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Syaefullah, Avip., 2015. *Prinsip Dasar Penyusunan & Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.

Tridonanto, Al., 2014. *Mengembangkan Pola Asuh Demokratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Widjaja, Christanto., 2016. *Adobe InDesign, Cetak - Digital: Adobe InDesign, cetak sampai digital*. Jakarta: Widjaja.